



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

PIANO TRIENNALE 2023-2025

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Approvato dal Consiglio di Dipartimento in data 1 marzo 2023

Sommario

Premessa

- 1. Visione e Missione**
- 2. Principali conclusioni del riesame del Piano 2021-2022**
- 3. Analisi di Contesto**
- 4. Descrizione generale del Dipartimento**
- 5. Linee di sviluppo strategico del Dipartimento**
- 6. Formazione**
 - 6.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 6.2 Obiettivi specifici del Dipartimento**
- 7. Ricerca**
 - 7.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 7.2 Obiettivi specifici del Dipartimento**
- 8. Terza Missione**
 - 8.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 8.2 Obiettivi specifici del Dipartimento**
- 9. Internazionalizzazione**
 - 9.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 9.2 Obiettivi specifici del Dipartimento**
- 10. Organizzazione**
 - 10.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 10.2 Obiettivi Specifici del Dipartimento**
- 11. Assicurazione della Qualità**
 - 11.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 121.2 Obiettivi specifici del Dipartimento**
- 12. Sostenibilità**
 - 12.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 12.2 Obiettivi specifici del Dipartimento**
- 13. Servizi e Sport**
 - 13.1 Obiettivi di Ateneo condivisi da Dipartimenti**
 - 13.2 Obiettivi specifici del Dipartimento**
- 14. Gestione e distribuzione delle risorse**
- 15. Sistema di Gestione**
 - Struttura organizzativa del Dipartimento**
 - Sistema di assicurazione della qualità del Dipartimento**

Premessa

Il Piano triennale 2023-2025 del Dipartimento di Giurisprudenza si sviluppa coerentemente con la propria visione della qualità della didattica, della ricerca, della terza missione e delle attività istituzionali e gestionali, in accordo con le linee strategiche di Unimore, delineate nel Piano triennale e sessennale di Ateneo.

In questo quadro, il Piano triennale focalizza gli obiettivi e le linee strategiche dirette a rendere sempre più efficace l'azione e la presenza attiva del Dipartimento di Giurisprudenza nel contesto sociale ed economico, nell'ambito di una piena adesione alla *mission* dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, cercando di fornire il proprio contributo allo sforzo di crescita comune.

1. Visione e Missione

Il Dipartimento di Giurisprudenza ha il compito di perpetuare la tradizione dello studio del diritto nella città di Modena: tradizione che può essere fatta risalire al 1175, quando Pillio da Medicina lasciò Bologna e si recò ad insegnare il diritto a Modena, inaugurando così ufficialmente lo Studium iuris modenese. Fin dalla sua istituzione, il Dipartimento, dunque, si pone come punto di riferimento, sul territorio, per la disseminazione dello studio e della ricerca giuridica. La visione della struttura muove, pertanto, da una valutazione unitaria delle tre missioni fondamentali dell'Università, le quali, valorizzate nelle reciproche interconnessioni e sinergie, possono assicurare risultati di eccellenza in termini di sviluppo dei saperi, trasferimento delle conoscenze ed avanzamento delle competenze nel campo giuridico. In particolare, il profilo identitario del Dipartimento si connota per l'elevata attenzione al rapporto con le scuole e per la profonda dedizione e cura nella creazione di mirati percorsi di competenze trasversali e attività di orientamento. In tal senso, la missione del Dipartimento mira a favorire una maggiore consapevolezza degli studenti nella scelta di un percorso coerente con le proprie capacità e attitudini e, al contempo, a contrastare fenomeni di dispersione e disorientamento giovanile nella costante riflessione sulle aspirazioni di crescita culturale dei giovani, sui loro bisogni e sulle eventuali difficoltà che incontrano nel loro percorso.

L'impegno verso il supporto degli studenti e delle studentesse prosegue con l'intensa attività di tutorato e orientamento in itinere che, affiancata all'attenzione verso la qualità della didattica erogata, ancorata ad una solida preparazione di base, è in grado di assicurare la collocazione dei nostri laureati in un mercato del lavoro cangiante e dinamico. In tale quadro, non manca lo spazio per percorsi professionalizzanti, realizzati a partire da una nutrita offerta di esami opzionali e a libera scelta che si concentrano su alcuni filoni tematici: discriminazioni e vulnerabilità, sostenibilità alimentare, benessere e sport, intelligenza artificiale e digitalizzazione, lavoro e terzo settore.

Quale elemento imprescindibile di definizione dell'offerta didattica, ma anche delle attività di terza missione, si afferma la ricerca scientifica, libera e indipendente, che rappresenta il motore del disegno culturale del Dipartimento, specialmente nella sua dimensione internazionale e multidisciplinare. Su tali basi, la proposta formativa del Dipartimento è disegnata secondo un modello strategico che non punta sulla varietà delle scelte, in termini di Corsi di studio, quanto piuttosto ad una costante verifica qualitativa dell'offerta, saldamente ancorata alla dimensione teorico-scientifica dell'insegnamento ed al metodo, quale strumento di comprensione e di interpretazione critica di contenuti giuridici complessi, regolarmente aggiornati e rispondenti ai bisogni di una società sempre più globale e tecnologicamente evoluta.

Le attività di ricerca e di formazione divengono, quindi, il sostrato per le iniziative di Terza missione, in una dimensione di disseminazione della cultura giuridica e della legalità, mediante attività di lifelong learning, public engagement, valorizzazione sociale ed economica della ricerca nell'ambito di una sinergica interazione con enti e istituzioni del territorio. Ne costituiscono un esempio paradigmatico alcune iniziative a vocazione nazionale ed internazionale come il Festival delle Migrazioni e il Festival della Legalità, nonché tutte le attività organizzate dai numerosi Centri di ricerca attivi nel Dipartimento. Il Festival delle Migrazioni, peraltro, è stato selezionato tra i 7 inviati come ateneo UNIMORE per la VQR terza missione,

attesa la sua valutazione eccellente.

Il Dipartimento intende, dunque, promuovere tutte le occasioni di confronto con le parti sociali, gli ordini professionali, le istituzioni pubbliche e private, a partire anche dall'interazione privilegiata con l'Accademia Militare di Modena e la Fondazione Marco Biagi.

In conclusione, il progetto culturale, e di riflesso la visione strategica che ispira le attività del Dipartimento, in linea con quella dell'Ateneo, indica come obiettivo unitario la conferma della struttura quale attore proattivo della città di Modena, interlocutore diretto di enti, istituzioni, realtà aziendali e professionali, e volano di valori quali la sostenibilità, la giustizia, la legalità, la non discriminazione e le pari opportunità, l'innovazione e la crescita delle future generazioni.

2. Principali conclusioni del riesame del Piano 2021-2022

Il Dipartimento ha profuso sforzi importanti per la realizzazione degli obiettivi fissati nel Piano Biennale 2021-2022, come emerge già nel documento di Monitoraggio e Riesame, approvato nel Consiglio di Dipartimento del 12 ottobre 2022.

In una analisi sintetica di quanto realizzato, occorre evidenziare, in prima battuta, l'eccellente risultato raggiunto rispetto ai *target* dell'orientamento. Il Dipartimento, negli ultimi anni, in linea con l'obiettivo strategico di potenziare le attività di orientamento in ingresso e rafforzare i rapporti strutturati con le scuole superiori del territorio, ha implementato le attività di PCTO, seminari e attività di carattere formativo che hanno riscosso un importante successo in termini di partecipazione degli studenti ma anche di soddisfazione espressa nei questionari di gradimento, somministrati al termine di ogni iniziativa.

Per quanto attiene, invece, l'orientamento in itinere, sebbene diverse attività siano state poste in essere, gli ultimi dati forniti da Anvur sulla regolarità delle carriere impongono di ripensare, nella prossima programmazione triennale, il sostegno agli studenti in difficoltà. Parimenti deve avvenire rispetto alle attività di orientamento post-laurea, giacché sebbene il target fissato nel piano Biennale risulti raggiunto, il Dipartimento intende investire maggiormente in attività che possano contribuire alla maturazione di scelte professionali sempre più consapevoli.

Rispetto alla didattica, ed in particolare all'obiettivo del miglioramento della sostenibilità dal punto di vista della quantità e qualità dei docenti, deve evidenziarsi che sebbene il target fissato nel piano biennale risulti raggiunto, questo non si è riflesso in maniera significativa sull'obiettivo (v. ID 19 Anvur-2022). Ciò in quanto il Dipartimento nel biennio ha registrato un numero elevato di pensionamenti, solo in parte bilanciato dai nuovi inserimenti. Pertanto, anche su questo obiettivo, occorre insistere nella programmazione triennale.

Per quanto concerne la ricerca, alcuni obiettivi, come l'aumento degli assegni di ricerca e dei ricercatori di tipo A, è stato particolarmente favorito dall'arrivo di fondi straordinari da parte del PNRR. Rispetto ai risultati della Vqr 2015-2019 deve sottolinearsi il buon risultato del Dipartimento di Giurisprudenza (indicatore R1_2 pari a 1), che si posiziona al 35° posto sui 70 oggetto di valutazione. Occorre, tuttavia, evidenziare che sul risultato ha inciso in maniera significativa la presenza di ricercatori inattivi (pari a 5) o poco produttivi. La consapevolezza dell'incidenza di ricercatori inattivi o poco produttivi sulla VQR3 ha determinato la proposizione nel Piano di Sviluppo della Ricerca 2023 di alcune iniziative specificatamente rivolte al recupero degli inattivi, che dovrebbero creare una maggiore sensibilizzazione e disseminazione di una cultura della ricerca e portare ad un miglioramento ulteriore della qualità dei prodotti conferiti. Atteso dunque che i risultati sono comunque da ritenersi positivi, si auspica che l'impegno delle risorse del Piano Sviluppo della Ricerca possano utilmente ripercuotersi sulla prossima VQR. Certamente l'obiettivo di miglioramento dei risultati della VQR, che verranno nel prosieguo illustrati, deve essere reputato strategico anche nella prossima programmazione triennale.

Rispetto all'internazionalizzazione, il Dipartimento si era posto come obiettivo strategico, nel piano biennale, il miglioramento dell'attrattività internazionale. A questo proposito si segnala l'incremento della mobilità e delle relazioni internazionali attraverso l'adesione a Programma Erasmus plus e al bando di Ateneo per la chiamata di visiting Professor, nonché il significativo aumento del numero di studenti e studentesse che hanno aderito ai programmi di mobilità internazionale.

La Terza missione, invece, ha visto un aumento significativo delle iniziative attuate al fine di ridurre la distanza tra mondo della ricerca e società. In tal senso, occorre dare atto del particolare successo dell'iniziativa promossa dal Prof. Bevilacqua, Faciliti@mo che si

proponeva di approfondire e diffondere competenze e informazioni sui servizi informatici della pubblica amministrazione attraverso la comprensione della normativa vigente e la spiegazione dei principali strumenti e piattaforme, con l'obiettivo finale di formare nuovi facilitatori digitali. Con riferimento, infine, all'AQ, si evidenzia il pieno raggiungimento del target di conformità delle schede di insegnamento alle Linee Guida di Ateneo e l'adeguamento dei Sistemi AQ di Ricerca e di Terza Missione, nel pieno rispetto delle tempistiche definite dal Pqa.

In conclusione, tutti i target fissati nel piano Biennale sono stati raggiunti, sebbene il Dipartimento ritenga che alcuni di essi necessitino di essere riproposti nella programmazione triennale, in un'ottica di costante miglioramento e potenziamento delle linee strategiche.

3. Analisi di Contesto

L'analisi, di seguito riportata, offre una rappresentazione sintetica dei punti di forza e di debolezza interni del Dipartimento di Giurisprudenza e delle condizioni favorevoli (opportunità) e sfavorevoli (minacce) che supportano e motivano sia la continuazione di azioni già avviate nel Piano Biennale 2021-2022 sia la strutturazione di nuove iniziative in linea con gli obiettivi strategici del Piano Triennale.

PUNTI DI FORZA

- Orientamento e rapporti con le scuole;
- Elevata qualità della didattica;
- Rapporto diretto docente/studente;
- Ottimi giudizi dei laureati sui CdS e tasso di occupazione;
- Numerosi stage e tirocini aziendali;
- Crescente capacità di attrarre risorse in bandi competitivi per la ricerca;
- Intensi rapporti con il territorio;
- Spazi e infrastrutture adeguati per la didattica e la ricerca;
- Presenza di attività di centri di ricerca di respiro nazionale ed internazionale;
- Aumentata sensibilizzazione dei docenti per le iniziative di terza missione.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Rapporto Pta/Docenti inferiore alla media nazionale;
- Limitate soluzioni di foresteria e ristorazione per studenti e docenti;
- Scarsa attrattività, in media, di studenti di altri Regioni e dall'estero;
- Elevata concorrenza di Atenei limitrofi che erogano il medesimo CdS;
- Visibilità e comunicazione esterna da migliorare;
- Scarsa attrattività di risorse territoriali e produttive;
- VQR inferiore alla media nazionale e ricerca monosettoriale;
- Limitata sostenibilità della didattica rispetto al rapporto docente/studente;
- Limitata partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità internazionale;
- Scarso coinvolgimento degli studenti nelle attività di PE;

OPPORTUNITÀ

- Piani europei, nazionali e regionali;
- Contesto territoriale altamente dinamico e produttivo;
- Presenza di Aziende, Fondazioni, Enti, Ordini Professionali e Istituzioni del territorio interessati a collaborare con l'Ateneo.

MINACCE

- Diminuzione dei ruoli professionali;
- Minore redditività delle professioni forensi classiche;
- Elevata concorrenza atenei telematici;
- Indebolimento tessuto economico.

4. Descrizione generale del Dipartimento

Il Dipartimento di Giurisprudenza (<https://www.giurisprudenza.unimore.it/site/home.html>) realizza le proprie attività di formazione, ricerca, e di terza missione rivolgendosi anzitutto, sebbene non esclusivamente, al territorio della provincia di Modena e Reggio Emilia. La struttura sostiene e coordina le attività di studio e di ricerca in Area giuridica, valorizzandone i prodotti ed investendo sulle azioni di disseminazione e condivisione dei risultati scientifici nella comunità accademica e nel contesto sociale; organizza e gestisce le attività didattiche e formative del Corso di Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG) e dei due corsi triennali in Scienze Giuridiche dell'Impresa e della Pubblica amministrazione (SGIPA) e in Scienze Strategiche; nello specifico, il CdS SGIPA si svolge in modalità *blended* ed è articolato in tre *curricula* (Operatori Giuridici d'Impresa, Consulenti del lavoro e Giustizia, sicurezza pubblica e Amministrazione) mentre il corso di Scienze Strategiche è organizzato in collaborazione con l'Accademia militare di Modena, in virtù di una convenzione quadro stipulata con l'Ateneo; la LMG, invece, ha recentemente rivisto la propria offerta didattica sulla scorta degli impulsi ricevuti, *in primis*, dagli studenti e, poi, dal costante e proficuo dialogo avviato con i portatori di interessi, tenendo in adeguato conto anche le risultanze di AlmaLaurea. Occorre, poi, dare atto anche della presenza di un corso Interateneo in collaborazione con la Scuola Ufficiali Carabinieri e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. In forza di una convenzione, datata 1 febbraio 2023, entrambe le Università si impegnano a realizzare un corso Interateneo di Laurea Magistrale in Giurisprudenza e di rilasciare congiuntamente il relativo titolo. Il corso si svolge per i primi due anni presso l'Accademia militare di Modena, mentre gli ultimi tre anni alla Scuola Ufficiale dei Carabinieri di Roma. La peculiarità di questo corso attiene alla coniugazione tra le esigenze didattiche universitarie e quelle specifiche dell'Ordinamento Militare.

Il Dipartimento propone poi una qualificata offerta post-laurea che include il Dottorato di ricerca in Scienze giuridiche in cogestione con l'Università di Parma e Master, svolti anche in collaborazione con altri prestigiosi enti e fondazioni universitarie.

Specificata attenzione è dedicata alle attività di internazionalizzazione della ricerca e della didattica. Per quanto attiene quest'ultima, il Dipartimento ha attualmente attive più di 40 convenzioni con altre Università straniere e, a partire dal 2022, ha previsto la nomina di un secondo delegato all'internazionalizzazione nonché l'assegnazione di due unità del pta a sostegno delle attività di indirizzo, valutazione dei programmi formativi e riconoscimento dei crediti conseguiti dagli studenti *outgoing*, per il supporto e la definizione dei programmi di studio degli studenti *incoming* e per la valutazione degli accordi con Atenei stranieri. La

struttura promuove le esperienze di studio e di ricerca all'estero dei propri studenti, dottorandi e assegnisti di ricerca, con un sostegno di orientamento ed una valorizzazione delle esperienze di internazionalizzazione nell'assegnazione del punteggio finale dell'esame di laurea o in sede di conferimento del dottorato di ricerca. Nell'ambito delle attività di internazionalizzazione si ricordano anche il *restyling* e l'aggiornamento della sezione del sito dedicata all'internazionalizzazione e la creazione di una *brochure* di presentazione dei corsi in lingua inglese che hanno subito un ulteriore incremento rispetto all'offerta formativa del 2022, prevedendo ora, nella didattica programmata, ben 12 insegnamenti erogati in lingua inglese (del peso di 6 cfu).

Il progetto culturale della Terza missione si svolge nell'ambito di strutture dipartimentali e servizi di biblioteca di eccellenza: la costante attenzione per l'implementazione del patrimonio librario, l'apertura della biblioteca giuridica (logisticamente collegata al Dipartimento) per un numero maggiore di ore al giorno, gli interventi di ristrutturazione e implementazione tecnologica di aule storiche rappresentano elementi di contesto favorevoli, in termini di fruibilità ed apertura, al riconoscimento del profilo identitario del Dipartimento sul territorio, nonché alla realizzazione di iniziative convegnistiche, anche a caratura internazionale. In particolare, al fine di potenziare la capacità del Dipartimento di erogare attività didattica e di servizio a distanza, le aule sono state da ultimo dotate di strutture hardware e software adeguate.

La struttura organizzativa del Dipartimento vede al vertice il Direttore, prof. Carmelo Elio Tavilla, coadiuvato dal vicedirettore, prof. Alberto Tampieri e dai coordinatori dei Corsi di studio (prof. Eduardo Gianfrancesco per la LMG, prof. Alessandro Guccione per la Sgipa e Prof. Luigi Foffani per Scienze Strategiche). Il Consiglio di Dipartimento, la Giunta e tutti gli organi della *governance* dipartimentale esercitano i compiti e le funzioni indicate nel Regolamento del Dipartimento, aggiornato di recente, nel rispetto della normativa nazionale e di Ateneo di riferimento. Altrettanto può dirsi per tutti gli attori del procedimento Aq, le cui funzioni e responsabilità sono delineate nei documenti di gestione Aq, stilati secondo quanto previsto dalle Linee Guida del Pqa di Ateneo e dalla normativa Anvur.

Oltre al Vicedirettore ed ai coordinatori dei corsi di laurea, coadiuvano il Direttore nell'esercizio delle funzioni previste dalla normativa di Ateneo e di Dipartimento: Commissione didattica, il cui presidente è nominato delegato alla didattica; Delegato/a alla ricerca; Delegato/a alla terza Missione; Delegato/a all'orientamento, tutorato e rapporti con le scuole; Delegato/a al placement Lavoro; Delegato/a per la disabilità; Delegato/a alla sostenibilità; Delegato/a alla internazionalizzazione; Delegato/a Internazionalizzazione - Postlaurea, tirocini e comunicazione; Delegato/a alle schede di insegnamento e Delegato/a alle pari opportunità. Per ogni Corso di studio (CdS) attivo nel Dipartimento di Giurisprudenza è istituito un Gruppo per l'Assicurazione della qualità (Gruppo AQ-Riesame), composto dai coordinatori dei Corsi di studio coadiuvati da altri 2 docenti e da un rappresentante degli studenti.

Lo staff amministrativo del Dipartimento consta di 6 unità di p.t.a. a tempo indeterminato e 2 unità a tempo determinato, appena sufficienti a garantire i numerosi adempimenti.

Il personale docente, al 27 febbraio 2023, è composto da 15 professori ordinari, 14 professori associati, 5 ricercatori di ruolo, 3 RTDB E 2 RTDA, che coprono quasi tutti i SSD ricadenti nell'Area 12 delle Scienze giuridiche (IUS 01, IUS 02, IUS 03, IUS 04, IUS 06, IUS 07, IUS 08, IUS 09, IUS 10, IUS 11, IUS 12, IUS 13, IUS 14, IUS 15, IUS 16, IUS 17, IUS 18, IUS 19, IUS 20), in grado di esprimere una piena copertura dei saperi giuridici, sia sul piano della ricerca scientifica che a livello didattico. Quasi tutti i docenti afferenti al Dipartimento appartengono all'Area 12 delle Scienze giuridiche (eccezion fatta per un membro afferente a MED/43 e uno del settore SECS-P/02) e assicurano quasi il 90% dell'offerta formativa incardinata nella struttura.

Il Dipartimento di Giurisprudenza ha sede negli storici ambienti del Comparto San Geminiano, e offre agli studenti spazi aggregativi, opportunità di studio in comune, ampia disponibilità dei servizi di biblioteca, di orientamento e di tutorato. In occasione della emergenza pandemica, le aule ed i locali didattici del Dipartimento sono stati dotati di moderne attrezzature informatiche per la didattica a distanza e per lo svolgimento di tutte le attività istituzionali da remoto.

Nell'attuazione delle missioni istituzionali (ricerca, didattica e terza missione), il Dipartimento si avvale di una consolidata rete di relazioni sul territorio, a partire dalla collaborazione strutturata con i rappresentanti delle professioni giuridiche tradizionali (consiglio dell'ordine degli avvocati, consiglio notarile, magistratura), con le associazioni di categoria, i soggetti istituzionali, le autorità militari, gli enti pubblici e privati che insistono sull'area di riferimento. In particolare, il Dipartimento disegna la propria offerta formativa alla luce di un'attenta analisi del contesto in cui si inseriscono le professionalità e dovranno essere spese le competenze

cui sono orientati i corsi di studio attivati. Le istanze della società civile sono costantemente presentate e discusse in seno ad un organo permanente, il Comitato di indirizzo, comune a tutti i corsi istituiti nel Dipartimento sebbene nelle sue attività tenga pienamente conto delle peculiarità e specificità di ogni Cds. Il Comitato di indirizzo consta di esponenti delle professioni legali tradizionali, come pure di quelle più innovative, rappresentanti delle amministrazioni pubbliche, operatori delle imprese, del mercato e delle organizzazioni sociali. L'apporto partecipativo si esprime anche nei numerosi accordi e collaborazioni avviate con soggetti pubblici e privati per garantire agli studenti tirocini, esperienze di stages e percorsi di orientamento al lavoro. In particolare, il Dipartimento ha concluso una convenzione con il Consiglio dell'Ordine degli avvocati di Modena e Reggio Emilia, dei Notai di Modena e Reggio Emilia, nonché con i Consigli dei consulenti del lavoro di Modena, Reggio Emilia e Mantova, per l'anticipazione dei relativi tirocini professionali, e sono attive numerose convenzioni per tirocinio con enti pubblici e privati. Numerose convenzioni sono poi state attivate dal Dipartimento nell'ambito delle attività di terza missione e conto terzi.

5. Linee di sviluppo strategico del Dipartimento

Le linee strategiche del Dipartimento riflettono la missione della struttura nonché la visione integrata della didattica, ricerca e terza missione.

In prima battuta, il sostegno alle attività di orientamento volte a supportare gli studenti e le studentesse nella scelta del percorso coerente con le proprie capacità e attitudini, anche mediante iniziative volte a contrastare la dispersione giovanile, gli stereotipi di genere e la segregazione formativa. Supporto che deve essere offerto agli studenti anche durante il loro percorso accademico, specie attraverso la pubblicizzazione degli strumenti offerti dall'Ateneo di sostegno psicologico e/o di counseling per la promozione del benessere psicofisico degli studenti e delle studentesse, particolarmente di coloro che si trovano in situazione di disabilità, per un Dipartimento sempre maggiormente aperto ed inclusivo.

Rispetto alla formazione, invece, si intende programmare un'offerta didattica sempre più internazionale, che segua principalmente le direttrici dell'innovazione digitale e sostenibilità, attraverso l'introduzione di nuovi insegnamenti e il potenziamento di questi contenuti in quelli esistenti, tenendo sempre presente la strategicità, anche per l'Ateneo, della sostenibilità degli insegnamenti nel rapporto docente/studenti. Un'offerta didattica che tenga anche conto del riscontro fornito dagli stakeholders rispetto ai profili professionali richiesti dal mercato del lavoro, con i quali risulta strategico aumentare le occasioni di confronto.

In merito alla ricerca, il Dipartimento intende aderire alle politiche di reclutamento di Ateneo, mediante il reclutamento di giovani ricercatori e docenti esterni nell'ambito delle linee di ricerca reputate strategiche, tra cui la sostenibilità, che il Dipartimento intende sostenere anche mediante la spendita di risorse del Fondo Sviluppo. Nell'ambito di una ricerca sempre più internazionale, il Dipartimento intende, a partire da un monitoraggio dei prodotti dei giovani ricercatori, sostenerne la mobilità all'estero ma anche l'inserimento di docenti stranieri che effettuano un periodo di ricerca presso la struttura. In questo senso, ricerca e internazionalizzazione rappresentano un'endiadi, anche rispetto all'obiettivo strategico di migliorare il risultato riscontrato nella VQR 2015-2019. Non solo, anche rispetto ai giovani ricercatori è imprescindibile per il Dipartimento stimolarne la vocazione internazionale mediante incontri di presentazione dei programmi di mobilità.

Con specifico riferimento all'internazionalizzazione, oltre al già menzionato obiettivo di implementazione degli insegnamenti in lingua inglese, deve rilevarsi la strategicità dell'aumento del numero di studenti e studentesse che attivano percorsi di mobilità internazionale, nonché di studenti incoming, rispetto ai quali fornire una brochure con contenuti aggiornati si dimostra una strategia comunicativa cruciale. Di rilievo è poi l'intenzione del Dipartimento di organizzare incontri formativi dei giovani ricercatori sull'euro-progettazione per implementare vuoi il carattere internazionale della ricerca ma anche la capacità di attrarre fondi mediante procedure competitive.

La linea strategica della terza missione, invece, punta, oltre che all'implementazione delle attività organizzate, anche alla prosecuzione di alcune iniziative che sono state reputate eccellenti dal nostro Ateneo, come il Festival delle migrazioni.

In ordine all'Organizzazione, si dimostra di preliminare momento una analisi della struttura

organizzativa del Dipartimento al fine di ridefinire le necessità in termini di risorse umane del Pta. Come ricordato nella parte dedicata al Monitoraggio del Piano Biennale, la carenza di pta è endemica nel Dipartimento ed, invero, rappresenta uno dei punti di debolezza anche dell'Ateneo. Si conta con l'inserimento di almeno due figure di pta di giungere alla formazione di una compagine in grado di assicurare l'adempimento delle funzioni ordinarie della struttura. Struttura che necessita di alcuni interventi di manutenzione e modernizzazione di modo da assicurare la massima fruibilità delle attività didattiche, convegnistiche e di terza missione. Nell'ambito, poi, di un procedimento di AQ sempre più integrato con il sistema di Governance del Dipartimento, si dimostra imprescindibile l'aumento della diffusione della cultura della AQ nel personale tecnico-amministrativo. Un procedimento AQ sempre più corale comporta l'affiancamento al RQD di una commissione qualità e la costituzione, nel rispetto dei crismi dettati da AVA 3, del sistema Aq di Dottorato e della revisione di quello Dipartimentale. La sostenibilità, oltre ad essere una direttrice della didattica e della ricerca, rappresenta anche un obiettivo di terza Missione. La disseminazione della cultura della sostenibilità in tutte le sue dimensioni può realizzarsi mediante eventi interdisciplinari e interdipartimentali aperti alla cittadinanza e attraverso il potenziamento dei percorsi di orientamento e competenze trasversali rivolti agli Istituti di formazione superiore. Infine, per quanto attiene lo Sport, l'impegno del Dipartimento consiste nella diffusione della cultura giuridica sportiva mediante cicli di seminari e con l'inserimento di un insegnamento a carattere processuale che si affianca a quello sostanziale di "Diritto dello sport, dell'Alimentazione e del Benessere".

6. FORMAZIONE

6.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
FO.1 Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	1) Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CDS) esistenti, e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: <ul style="list-style-type: none"> • Innovazione digitale • Sostenibilità • Salute 	Pag. 16
FO.2 Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza	2) Ottimizzare la didattica dei CdS di Ateneo e ridurre gli squilibri nell'attribuzione dei compiti didattici	Pag. 17
FO.3 Supportare gli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini con nuove forme di orientamento in ingresso	4) Attivazione dei corsi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado previsti dal DM 934/22 (comprendente i "Laboratori di orientamento") e volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei percorsi universitari	Pag. 19
FO.4 Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorare i risultati	5) Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte. Incentivare e monitorare le attività di supporto alla didattica anche con modalità e orari che consentano la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative.	Pag. 21
	6) Estendere a tutti i Dipartimenti/Scuole di Ateneo il servizio di <i>Counseling</i>	Pag. 21
FO.5 Riorganizzare e potenziare l'offerta formativa post-laurea ottimizzandone la pianificazione e la gestione	7) Attivare, da parte di una struttura organizzativa centrale, una rete di contatti con le parti interessate e in particolare con le realtà produttive per meglio rispondere ai profili professionali richiesti	Pag. 22

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.1	Rendere l'offerta formativa più attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	1) Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CDS) esistenti, e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: <ul style="list-style-type: none"> • Innovazione digitale • Sostenibilità • Salute 	1) Percentuale di CDS revisionati per innovare l'offerta formativa e/o di nuova attivazione in ambiti strategici entro il limite di 96 CdS con sede amministrativa in Ateneo	≥ 20% CdS rivisti o di nuova attivazione <i>Scadenza: a.a. 25/26</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Consolidamento dell'offerta formativa rivista nel 2022 seguendo le direttrici della innovazione digitale, sostenibilità e salute e potenziamento nell'ambito degli insegnamenti già esistenti dei contenuti in tema di sostenibilità in tutti i suoi molteplici aspetti, della innovazione digitale e della salute	Offerta formativa maggiormente attrattiva, inclusiva e competitiva in contesti nazionali e internazionali	Coordinatori del CdS/Commissione didattica	2025	Ordinari

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di insegnamenti inerenti all'innovazione digitale, sostenibilità e salute	a.a. 2022-2023=6	x≥9

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.2	Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista delle infrastrutture e della stabilità e qualificazione della docenza	2) Ottimizzare la didattica dei CdS di Ateneo e ridurre gli squilibri nell'attribuzione dei compiti didattici	1) Analisi critica dei fabbisogni della didattica, dei CdS che erogano molto più dei CFU necessari per conseguire il titolo e dell'impegno di Unimore nei CdS Interateneo	Sì Scadenza: 2023
			3) Riduzione dei CFU offerti in eccesso rispetto a quelli che sono necessari per conseguire il titolo	Riduzione di almeno il 30% dei CFU erogati in eccesso dall'Ateneo Scadenza: a.a.25/26

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Ottimizzare la didattica dei CdS di Ateneo e ridurre gli squilibri nell'attribuzione dei compiti didattici	Miglioramento della sostenibilità dell'offerta didattica	Commissione Didattica/Coordinatori dei CdS	2025	Ordinari

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Indicatore Anvur sostenibilità (iC05)	2022= 27% (LMG) e 25,89 (SGIPA)	x≤ 22% (LMG e SGIPA)

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.3	Supportare gli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini con nuove forme di orientamento in ingresso	4) Attivazione dei corsi di orientamento rivolti a studenti delle Scuole Secondarie di secondo grado previsti dal DM 934/22 (comprendente i "Laboratori di orientamento") e volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei percorsi universitari.	1) Numero di studenti partecipanti alle diverse iniziative di orientamento	+ 20% <i>Scadenza: 2025</i>
			2) Percentuale di studenti che esprime una valutazione positiva sulla qualità e sull'efficacia percepita degli open day e dei corsi/laboratori di orientamento	75% <i>Scadenza: al termine di ogni anno</i>
			3) Numero di corsi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado previsti nel DM 934/22	106 <i>Scadenza: 2025</i>
			4) Percentuale di studenti iscritti al 1° anno (L e LMCU) che si iscrivono al 2° anno dello stesso CdS	+ 5% <i>Scadenza: 2025</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Implementazione del numero di corsi e laboratori volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei percorsi universitari	Scelta maggiormente consapevole dei percorsi universitari e contrasto alla c.d. segregazione formativa	Delegato/a Orientamento	Al termine di ogni anno	Fondi Ateneo

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di percorsi e laboratori di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado	anno 2022=1	x≥3

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.4	Favorire l'efficace fruizione dell'offerta formativa da parte di tutti gli studenti per migliorarne i risultati	5) Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte per consentire la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative.	1) Realizzazione di un sistema per il censimento, a livello di singole strutture e di Ateneo, delle attività di tutorato e degli studenti partecipanti per un monitoraggio e una valutazione ex-post che consenta una analisi critica dei dati e la identificazione dei principali problemi ed esigenze.	Sì Scadenza: 2023
			2) Redazione di un documento annuale di monitoraggio e valutazione ex-post delle attività di tutorato	Sì Scadenza: 2024
			3) Incremento degli studenti del 1° anno (L e LMCU) che si iscrivono al 2° anno avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU	+ 10% Scadenza: 2025
		6) Estendere a tutti i dipartimenti/Scuole di Ateneo il servizio di <i>Counseling</i>	1) Disponibilità di un servizio di counseling presso tutti i dipartimenti/scuole di Ateneo	Sì Scadenza: 2023
			2) Predisposizione di una relazione annuale sulle attività di counseling	Sì Scadenza: 2024

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Potenziare le attività di tutoraggio e supporto alla didattica	Incremento degli studenti del 1° anno che si iscrivono al 2° anno avendo acquisito almeno 40 CFU	Coordinatori Cds/Consiglio di Dipartimento/ Delegato/a al Tutorato	2025	Fondi destinati al tutorato dall'Ateneo
Offrire un servizio di counseling a supporto presso il Dipartimento e pubblicizzare tra gli studenti iscritti gli strumenti offerti a supporto psicologico e/o di counseling	Migliorare il benessere psicofisico degli studenti e delle studentesse, particolarmente di coloro che si trovano in situazione di disabilità; rendere il dipartimento maggiormente aperto e inclusivo	Delegato/a alla disabilità/Consiglio di Dipartimento	2024	Nessuna

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di studenti del 1° anno che si iscrivono al 2° anno avendo acquisito almeno 40 CFU	a.a. 2020-2021 (ultimo anno disponibile dell'IC16 Anvur) LMG=57,8%; SGIPA=16,9%	LMG ≥59%; SGIPA ≥18%
Struttura dedicata al counseling	2022=0	X=1

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
FO.5	Riorganizzare e potenziare l'offerta formativa post-laurea ottimizzandone la pianificazione e la gestione	7) Attivare, da parte di una struttura organizzativa centrale, una rete di contatti con le parti interessate e in particolare con le realtà produttive per meglio rispondere ai profili professionali richiesti	1) Creazione di un portfolio di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini professionali e Aziende che collaborano con l'Ateneo per fornire indicazioni sulle caratteristiche dei profili professionali	Sì Scadenza: 2024
			2) Monitoraggio tramite report periodici della effettiva partecipazione, di almeno l'80% di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini professionali e Aziende alle attività di Ateneo	80% delle parti interessate attive come partner di Ateneo Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Ampliare le occasioni di incontro e confronto con gli stakeholders e verificare l'adeguatezza delle parti interessate in relazione alle nuove esigenze del territorio e alle trasformazioni del mercato del lavoro locale	Creazione di un portfolio di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini professionali e Aziende meglio rispondenti ai profili professionali richiesti dal mercato del lavoro	Direttore di Dipartimento/Consiglio di Dipartimento	2024	Nessuna

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Occasioni di incontro con gli stakeholders e di verifica dell'adeguatezza del comitato di indirizzo	2022=1	x≥1

6.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di didattica del Dipartimento: "Scegli consapevolmente il tuo futuro"

Supportare gli studenti e le studentesse con nuove forme di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita e di tutorato, per favorire una scelta consapevole e consona alle proprie capacità ed attitudini.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Organizzazione di iniziative di orientamento in entrata ed in uscita interdisciplinari e interdipartimentali con la partecipazione di esperti del settore, professionisti, associazioni e aziende, con organizzazione di attività laboratoriali.	Scelte maggiormente consapevoli e diminuzione del fenomeno della dispersione giovanile	Delegato/a al Placement/ Delegato/a all'Orientamento	2024	Fondi destinati al tutorato e all'orientamento
Strutturazione di tutorati individuali per studenti e studentesse in difficoltà volti ad orientare - anche in itinere - nell'individuazione del percorso di	Percorso universitario maggiormente consapevole e regolare	Delegato/a all'Orientamento	2024	Fondi destinati al tutorato e all'orientamento

studio più confacente alle proprie attitudini e alle proprie capacità (scelta degli esami, ordine nel quale sostenerli) e a supportare nel metodo e nella organizzazione dello studio.				
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di iniziative per anno accademico	2022=3	x≥5
Numero di tutorati per anno accademico	2022=4	x≥7

7. RICERCA

7.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
RI.1 Rafforzare aree strategiche di Ricerca	1) Identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed internazionale	Pag.26
	2) Fornire un supporto amministrativo-gestionale dei progetti PNRR e delle rendicontazioni periodiche	Pag.26
RI.2 Incentivare e supportare in Ateneo la ricerca di base	3) Incrementare il FAR di Ateneo	Pag.27
RI.3 Valorizzare i Dottorati di ricerca e favorire la qualificazione dei dottorandi	4) Rafforzare la qualificazione e il monitoraggio delle attività dei dottorandi	Pag.28
	5) Incentivare l'attività di ricerca e la mobilità dei dottorandi anche attraverso l'inserimento dei dottorati nelle reti nazionali e/o internazionali	Pag.29
RI.4 Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica	6) Rafforzare il potenziale tecnologico e la qualità dei servizi delle infrastrutture e piattaforme per la ricerca dell'Ateneo	Pag.30
	7) Rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo	Pag.30

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.1	Rafforzare aree strategiche di Ricerca	1) identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed internazionale	1) Nuove posizioni di docenti/ricercatori	≥ 1 unità Area strategica/anno <i>Scadenza: al termine di ogni anno</i>
		2) fornire un supporto amministrativo-gestionale dei progetti PNRR e delle rendicontazioni periodiche	1) Creazione di un'Unità operativa di supporto alla progettualità PNRR e anche di altri progetti nazionali e internazionali in coordinamento con i dipartimenti	Sì <i>Scadenza: primo semestre 2023</i>
			2) Valutazione positiva delle attività svolte dall'unità operativa (analisi di soddisfazione degli Utenti)	≥ 4 <i>Scadenza: 31/12/2024</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Inserimento di nuove posizioni di docenti e ricercatori nelle aree strategiche	Potenziamento della ricerca del Dipartimento nel contesto nazionale ed internazionale	Direttore di Dipartimento/ Consiglio di dipartimento	Ogni anno	Ordinari

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di ricercatori	2022=3 rtdb	≥ 1 unità Area strategica/anno

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
Ri.2	Incentivare e supportare in Ateneo la Ricerca di base	3) incrementare il FAR di Ateneo	1) Budget FAR di Ateneo	2,4 M€ (2023) 2,7 M€ (2024) 3,0 M€ (2025) Scadenza: al termine di ogni anno
			2) Ridefinizione dei criteri di allocazione delle risorse FAR	Sì Scadenza: 2023

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Incentivare e supportare la Ricerca di base sulla base dei criteri di allocazione delle risorse Far definite anche dall'Ateneo	Miglioramento dei risultati della Ricerca di base in VQR	Delegato/a alla ricerca/Consiglio di Dipartimento	Al termine di ogni anno	Far di Ateneo

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
VQR (indicatore R1_2 pari a 1),	35° posto sui 70 oggetto di valutazione.	Almeno 32° posto

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.3	Valorizzare i Dottorati di ricerca e favorire la qualificazione dei dottorandi	4) rafforzare la qualificazione e il monitoraggio delle attività dei dottorandi	1) Creazione di una unità di coordinamento, supporto e censimento delle attività dei dottorandi in rapporto con i corsi e con i partner industriali o accademici, anche internazionali	Sì Scadenza: 2024
			2) Report sulle attività in mobilità e sui prodotti della ricerca dei dottorandi (anche estesa alle pubblicazioni con affiliazione Unimore nel biennio successivo al conseguimento del titolo) da parte dell'Unità di Coordinamento e dell'Osservatorio della Ricerca, rispettivamente	1 report/anno Scadenza: al termine di ogni anno per l'Osservatorio della Ricerca e dal 2024 per l'Unità di Coordinamento
		5) incentivare l'attività di ricerca e la mobilità dei dottorandi anche attraverso l'inserimento dei dottorati nelle reti nazionali e/o internazionali	1) Numero dottorandi che svolgono almeno 3 mesi all'estero	+ 30% Scadenza: 2025
			2) Numero dottorandi inseriti in dottorati di interesse nazionale (DIN) e/o internazionali (Joint)	+ 5% Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Monitoraggio delle attività di mobilità e dei prodotti della ricerca dei dottorandi	rafforzare la qualificazione e il monitoraggio delle attività dei dottorandi	Delegato/a alla ricerca/Coordinatore del Dottorato	2024	nessuna
Incentivare la mobilità dei dottorandi	Incremento dei dottorandi che ricorrono alla mobilità	Delegato/a alla ricerca/Coordinatore del Dottorato	2024	Fondi del Dottorato

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Report sulle attività di mobilità e dei prodotti della ricerca dei dottorandi	0	1 report/ogni anno
Numero dottorandi in mobilità all'estero per più di tre mesi	2022= 0	x≥ 1

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
RI.4	Migliorare l'attrattività di Unimore per Ricercatori di elevata qualificazione scientifica	6) rafforzare il potenziale tecnologico e la qualità dei servizi delle infrastrutture e piattaforme per la ricerca dell'Ateneo	1) Riesame e ridefinizione delle politiche di allocazione delle risorse per incrementare e potenziare nel triennio le infrastrutture e le piattaforme tecnologiche	<p>Si</p> <p><i>Scadenza: 2023</i></p>
		7) rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo	1) Percentuale di docenti (PO e PA) di elevata qualificazione, esterni all'Ateneo, che prendono servizio nel triennio	<p>25% delle assunzioni nel triennio</p> <p><i>Scadenza: 2025</i></p>
			2) Numero di inviti a presentare manifestazioni di interesse per chiamate dirette di docenti di elevata qualificazione esterni all'Ateneo, pubblicati e diffusi da parte dei Dipartimenti a livello nazionale e internazionale	<p>≥ 20</p> <p><i>Scadenza: 2025</i></p>
			3) Numero di docenti/ricercatori che svolgono periodo di permanenza presso il nostro Ateneo tramite scambi nell'ambito di rete nazionali ed internazionali o partecipazione a bandi "Visiting Professor" (requisito di docenza da estendere a Corsi di Laurea Magistrale e Dottorato di Ricerca).	<p>+ 10%</p> <p><i>Scadenza: 2025</i></p>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Assunzione di docenti esterni all'Ateneo	Rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca del Dipartimento	Consiglio di Dipartimento/Direttore di Dipartimento	2024	Fondi straordinari di Ateneo
Incremento del numero dei docenti/ricercatori che svolgono periodo di permanenza presso il nostro Dipartimento tramite scambi nell'ambito di rete nazionali ed internazionali o partecipazione a bandi "Visiting Professor"	Miglioramento dell'attrattività del Dipartimento per docenti/ricercatori stranieri	Delegato/a alla ricerca/Delegato all'internazionalizzazione	2025	Fondi di Ateneo/esterni

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Percentuale di docenti (PO e PA) di elevata qualificazione, esterni all'Ateneo, che prendono servizio nel triennio	2022=0	$x \geq 1$
Numero di docenti/ricercatori esteri che hanno trascorso un periodo di ricerca presso il Dipartimento	2022=3	$x \geq 1$

7.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Promozione della ricerca sulla linea strategica della sostenibilità"

"Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura" è il diktat dei nostri tempi: questa è infatti la definizione di sviluppo sostenibile, oggi goal globale grazie all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile definiscono un nuovo modello di società, secondo criteri di maggior responsabilità in termini sociali, ambientali ed economici. Il Dipartimento, a partire dalla comprensione del significato più globale della sostenibilità, intende promuovere la ricerca sul tema della sostenibilità, finalizzata anche a una sua successiva diffusione nell'ambito di iniziative di terza missione.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Finanziamento di progetti di ricerca sul tema della sostenibilità	Promozione della ricerca sulla linea strategica della sostenibilità	Delegato/a alla ricerca/Consiglio di Dipartimento	2025	Far Sviluppo Dipartimento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di progetti di ricerca sul tema della sostenibilità	2022=0	≥ 3

8. TERZA MISSIONE

8.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
TM.1 Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	Pag.34
	2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli studenti imprenditori di Unimore	Pag.35
TM.3 Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	Pag.37

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.1	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	1) Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze	Sì <i>Scadenza: 2024</i>
			2) Percentuale di contratti di ricerca commissionata inclusi nella nuova repository di Ateneo	100% <i>Scadenza: 31/12/2024</i>
		2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli "studenti imprenditori" di Unimore	1) Numero di junior spin-off riconosciuti dall'Ateneo.	6 <i>Scadenza: 31/12/2025</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Predisporre un censimento delle competenze esistenti nel Dipartimento al fine di realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per	Redazione di un "portfolio delle competenze" in materia di ricerca	Delegato Terza Missione	2024	Personale docente/ricercatore e tecnico amministrativo

facilitare l'incontro tra domanda esterna di ricerca applicata e innovazione e offerta del Dipartimento	applicata e innovazione del Dipartimento e sua conseguente pubblicazione			
Implementare i contratti di ricerca commissionata inclusi nella nuova repository di Ateneo	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	Delegato Missione	Terza	2025
				Personale docente/ricercatore e tecnico amministrativo

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
portfolio di competenze del Dipartimento	2022=0	1
Numero di contratti di ricerca commissionata	2022=5	≥ 6

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.3	Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	1) Numero di nuovi corsi di formazione continua e ricorrente progettati, organizzati e gestiti in Unimore.	+ 25% Scadenza: 31/12/2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi	
Proseguire nella realizzazione di iniziative di formazione continua, rivolte sia ai professionisti del diritto (avvocati; magistrati; notai; consulenti del lavoro; funzionari pubblici) sia a un'utenza più vasta, anche implementando accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative stesse.	Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	Delegato missione /Consiglio di Dipartimento	Terza	2025	Personale docente e ricercatore e tecnico amministrativo

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di nuovi corsi di formazione continua e ricorrente progettati, organizzati e gestiti dal Dipartimento (anche in collaborazione con altri Dipartimenti UNIMORE o Fondazioni/enti del territorio).	2022=0	≥ 1

8.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: “Implementazione delle attività di terza missione”

Il Dipartimento si impegna a realizzare le attività di trasferimento scientifico e culturale e di trasformazione produttiva delle conoscenze, attivando processi di interazione diretta con la società civile e il tessuto imprenditoriale, con l'obiettivo di promuovere la crescita economica e sociale del territorio, affinché la conoscenza diventi strumentale per l'ottenimento di benefici di natura sociale, culturale e economica, nonché di arricchire il bagaglio di conoscenze e professionali dei docenti e ricercatori.

A tal fine, oltre alle attività menzionate al punto 8.1, il Dipartimento si propone, in conformità alla sua vocazione, di proseguire e possibilmente incrementare le attività di public engagement realizzate da singoli o gruppi di docenti o ricercatori e/o da centri operanti nel Dipartimento. In particolare, ci si propone di favorire la realizzazione di iniziative strutturate, che coinvolgano più docenti del Dipartimento, e risultino focalizzate su temi individuati come strategici da UNIMORE. Occorre altresì intervenire al fine di rimediare il punto di debolezza evidenziato da un non adeguato e problematico inserimento delle attività nella banca dati, anche attraverso una capillare sensibilizzazione degli interessati. Il Dipartimento mira altresì a promuovere lo svolgimento di attività di consulenza nelle materie di competenza riconducibili alla terza missione.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Sensibilizzazione per la presentazione di iniziative a sportello da parte dei docenti/ricercatori, sia in forma individuale sia in forma strutturata che veda il coinvolgimento di più docenti e ricercatori.	Incremento domande sui bandi relativi al public engagement da parte dei docenti e ricercatori di ateneo.	Direttore Delegato Terza Missione Personale docente e ricercatore	2025	Fondi PE UNIMORE
Sensibilizzazione dei docenti e ricercatori per l'implementazione dell'attività di public engagement	Incremento del numero di iniziative di public engagement	Direttore Delegato Terza Missione Personale Docente e Ricercatore	2025	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di iniziative a sportello presentate	2022=3	Δ ≥ 1

Numero consulenze rientranti nella terza missione	2022=5	$\Delta \geq 1$
---------------------------------------------------	--------	-----------------

9. INTERNAZIONALIZZAZIONE

9.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
IN.1 Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato	1) Sostenere la mobilità internazionale degli studenti dei Corsi di Studio e di Dottorato per frequentare attività formative e/o di ricerca.	Pag.40
	2) Organizzare Intensive Courses, Summer Schools, BIP (Blended intensive Program-e) - Erasmus 21-27 azione chiave 1 (IaH)	Pag.41
	3) Incrementare l'offerta formativa in inglese in termini di Corsi di Studio e di singoli insegnamenti in inglese (IaH)	Pag.41
IN.2 Sviluppare il ruolo di Unimore nell'ambito del European University Network (EUN) Unigreen	4) Organizzare un sistema di gestione dell'Alleanza EUN	Pag.42

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
IN.1	Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio e dei Corsi di Dottorato	1) Sostenere la mobilità internazionale degli studenti dei Corsi di Studio e di Dottorato per frequentare attività formative e/o di ricerca.	1) Cofinanziamento su fondi di Ateneo di borse di mobilità per studenti e dottorandi	+ 10% <i>Scadenza: 2025</i>
		2) Organizzare Intensive Courses, Summer Schools, BIP (Blended intensive Program-e) - Erasmus 21-27 azione chiave 1 (IaH)	1) Numero attività organizzate e/o copartecipate nel triennio	≥ 15 <i>Scadenza: 2025</i>
		3) Incrementare l'offerta formativa in inglese in termini di Corsi di Studio e di singoli insegnamenti in inglese (IaH)	1) Incremento dei Corsi di Studio in inglese	+ 3 <i>Scadenza: a.a.25/26</i>
			2) Incremento degli insegnamenti in inglese	+ 20% <i>Scadenza: a.a.25/26</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Favorire l'internazionalizzazione della didattica nei Corsi di Studio	Miglioramento internazionalizzazione della didattica dei CdS	Delegato/a Internazionalizzazione / Coordinatori CdS/Commissione Didattica/Consiglio di Dipartimento	2025	Nessuna

Sostenere la mobilità internazionale degli studenti dei Corsi di Studio	Favorire l'internazionalizzazione dei CdS	Delegato/a Internazionalizzazione	2025	Cofinanziamento borse di studio da parte Ateneo
Organizzare Intensive Courses, Summer Schools, BIP (Blended intensive Program-e)	Implementare le iniziative Dipartimentali a vocazione internazionale	Delegato/a Internazionalizzazione	2025	Fondi di Ateneo

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di insegnamenti in lingua inglese (IaH)	2022/2023=9	x≥11
Numero di studenti in mobilità all'estero	2022=36	+10%
Numero di iniziative (Intensive Courses, Summer Schools, BIP)	2022=0	x≥2

9.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento: "Miglioramento della vocazione internazionale del Dipartimento"

Il Dipartimento intende investire risorse nell'implementazione della vocazione internazionale del Dipartimento sotto il profilo informativo e comunicativo delle iniziative di mobilità all'estero, ivi compresi i programmi ministeriali ovvero promossi da fondazioni ed enti esterni al Dipartimento

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Strutturazione di incontri destinati ai giovani ricercatori (dottorandi, assegnisti, ecc.) del Dipartimento di Giurisprudenza, volti a favorire e stimolare la mobilità internazionale, la ricerca all'estero e collegamenti con colleghi di altri Paesi.	Incremento della mobilità dei giovani ricercatori	Delegato/a all'internazionalizzazione/ Delegato/a alla Ricerca	2025	Fondi destinati alla mobilità dei giovani ricercatori
Previsione di incontri destinati ai giovani ricercatori (dottorandi, assegnisti, ecc.) del Dipartimento di Giurisprudenza, volti a favorire e	Miglioramento delle reti di ricerca internazionali	Delegato/a all'internazionalizzazione	2025	Nessuna

stimolare la euro- progettazione e, più in generale, la capacità di costruire reti di ricerca internazionali.		one/ Delegato/a alla Ricerca		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------	--	--

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di eventi di presentazione delle opportunità di mobilità dei giovani ricercatori	2022=0	x≥1
Numero di incontri destinati alla presentazione dei progetti di ricerca internazionali	2022=0	x≥1

10. ORGANIZZAZIONE

10.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
OR.1. Migliorare l'organizzazione a supporto del cambiamento	1) Ottimizzare la struttura organizzativa con ridefinizione delle necessità di risorse di personale amministrativo nelle strutture centrali e dipartimentali	Pag.44
OR.3 Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore	6) Revisionare e ristrutturare il sito web Unimore	Pag.48
OR.4 Potenziare le attività di formazione rivolte al Personale	7) Identificare all'inizio di ogni anno gli ambiti per cui è necessario formare il personale e definire il Piano di Formazione di Ateneo	Pag.49

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.1	Migliorare l'organizzazione a supporto del cambiamento	1) Ottimizzare la struttura organizzativa con ridefinizione delle necessità di risorse di personale amministrativo nelle strutture centrali e dipartimentali	1) Progettazione della struttura organizzativa centrale e dipartimentale secondo il seguente iter: elaborazione di un documento di analisi, confronto con i diversi interlocutori interessati, linee generali del progetto condivise con il CdA, stesura del progetto finale da sottoporre all'approvazione del CdA	Sì Scadenza: 2023
			3) Riesame della struttura organizzativa centrale e dipartimentale	Sì Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Riesame finalizzato all'ottimizzazione della struttura organizzativa del Dipartimento con ridefinizione delle necessità di risorse di personale amministrativo	Organizzazione maggiormente efficiente rispetto alle esigenze del Dipartimento	Responsabile Amministrativo/Direttore di Dipartimento	2025	FFO

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di unità pta strutturate	2022=5	x≥8

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.3	Migliorare la comunicazione interna ed esterna di Unimore	6) Revisionare e ristrutturare il sito web Unimore	1) Analisi compliance sito web ai fini dell'accreditamento	Sì <i>Scadenza: 2023</i>
			2) Analisi compliance sito web in inglese ai fini della partecipazione di Unimore all'interno dell'EUN	Sì <i>Scadenza: 2023</i>
			4) Attivazione del nuovo portale di Ateneo con integrazione delle funzioni centrali e distribuite	Sì <i>Scadenza: 2025</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Revisione e ristrutturazione sito web Dipartimento	Migliorare la comunicazione esterna ed interna del Dipartimento	Referente comunicazione/Direttore di Dipartimento	2023	nessuna

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Analisi compliance sito web ai fini dell'accreditamento in linea con Ateneo	No	Sì

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
OR.4	Potenziare le attività di formazione rivolte al Personale	7) Identificare all'inizio di ogni anno gli ambiti per cui è necessario formare il personale e definire il Piano di Formazione di Ateneo	1) Piano di Formazione di Ateneo	Sì <i>Scadenza: all'inizio di ogni anno</i>
			3) Percentuale di iniziative di formazione che sono state valutate da almeno l'80% dei partecipanti e per i quali è stato redatto un breve rapporto di analisi delle valutazioni ottenute	100% <i>Scadenza: al termine di ogni anno</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Potenziamento delle iniziative di Formazione del personale del Dipartimento	Miglioramento della formazione del personale di Dipartimento	Responsabile amministrativo/Direttore di Dipartimento	Ogni anno	Fondi di Ateneo

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di iniziative di formazione	2022=0	x≥1

10.2 Obiettivi di organizzazione specifici del Dipartimento

Obiettivo di organizzazione del Dipartimento: "Interventi di modernizzazione della struttura e potenziamento di attrezzature informatiche"

La struttura del Dipartimento richiede, al fine di realizzare le attività didattiche, di ricerca e di terza missione, descritte nelle linee strategiche, di ulteriori sforzi di ammodernamento

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Interventi di modernizzazione della struttura e potenziamento attrezzature informatiche	Migliore fruibilità delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione	Responsabile amministrativo/Direttore del Dipartimento	2025	Ateneo/Dipartimento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di interventi manutentivi e attrezzature informatiche	2022=3	x≥1

11. ASSICURAZIONE DELLA QUALITA'

11.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
AQ.1 Aumentare la diffusione della cultura della qualità presso il Personale Tecnico-Amministrativo (PTA)	1) Progettare cicli di formazione estesa per il PTA, sia a distanza sia in presenza	Pag. 52
AQ.3 Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato	3) Varare Commissioni Qualità in tutti i Dipartimenti	Pag.54
	4) Riconoscere incentivi a un numero più ampio di docenti impegnati nell'AQ	Pag.54
	5) Costituire Comitati Consultivi in tutti i Corsi di Dottorato	Pag.54

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
AQ.1	Aumentare la diffusione della cultura della qualità presso il Personale Tecnico-Amministrativo (PTA)	1) Progettare cicli di formazione estesa per il PTA, sia a distanza sia in presenza	1) Numero di strutture (Amministrazione centrale, Dipartimenti e Centri di Servizio) coinvolte nel processo formativo di AQ	100% <i>Scadenza: 2023</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Progettazione di cicli di formazione estesi al Pta	Aumento della diffusione della cultura della qualità presso il Personale Tecnico-Amministrativo (PTA)	Responsabile di qualità Dipartimento	Ogni anno	nessuna

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di iniziative di formazione per il Pta coinvolto nel processo di AQ	2022=0	x≥1

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
AQ.3	Rafforzare il sistema di AQ dei Dipartimenti e dei Corsi di Dottorato	3) Varare Commissioni Qualità in tutti i Dipartimenti	1) Numero di Commissioni Qualità formate	13, ovvero una per Dipartimento <i>Scadenza: 2023</i>
		4) Riconoscere incentivi a un numero più ampio di docenti impegnati nell'AQ	1) Incremento del budget annuo per incentivi AQ per il prossimo triennio	€ 100.000,00/anno <i>Scadenza: 2023</i>
		5) Costituire Comitati Consultivi in tutti i Corsi di Dottorato	1) Numero di Comitati costituiti	Un Comitato Consultivo per ciascun Corso di Dottorato <i>Scadenza: 2023</i>
			2) Predisposizione di report annuali dell'attività di tutti i Comitati	Sì <i>Scadenza: al termine di ogni anno</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Costituire Commissione Qualità Dipartimento	Rafforzamento del sistema AQ nel Dipartimento	Responsabile di qualità di Dipartimento/Consiglio di Dipartimento	2023	Come da incentivi di Ateneo
Costituire Comitati Consultivi del Corso di Dottorato	Rafforzamento del sistema AQ del Dottorato	Coordinatore del corso di Dottorato	2023	nessuna

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Commissione Qualità	No	Sì
Comitato consultivo del Corso di Dottorato	No	Sì

11.2 Obiettivi Specifici del Dipartimento

Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: "Architettura del Sistema di Governance e di Assicurazione di qualità di Dipartimento"

Nel quadro di un sistema di Assicurazione di Qualità, pienamente in linea con le nuove linee Guida Ava3, risulta necessario aggiornare il documento descrittivo del Sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento, integrandolo adeguatamente con il nuovo modello di governance e di gestione delle attività, coerente con la visione della struttura, con le politiche e strategie e funzionale alla loro attuazione, con le competenze e risorse disponibili e con le proprie dimensioni e specificità

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Predisposizione documento descrittivo del Sistema di Assicurazione della qualità Dipartimentale	Maggiore conformità con le previsioni del modello AVA3	Commissione qualità/ Direttore del Dipartimento	2023	nessuna

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Documento di gestione della qualità Dipartimentale	No	Sì

12. LA SOSTENIBILITA'

12.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
SO.1 Implementare le politiche di Sviluppo Sostenibile	2) Ottenere la certificazione EPD dei Dipartimenti per attuare politiche di efficientamento energetico mirate	Pag. 59
SO.2 Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione	3) Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità nei suoi molteplici aspetti, aperte alla popolazione universitaria ed alla cittadinanza	Pag. 60

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
SO.2	Migliorare l'educazione alla Sostenibilità con azioni che integrino Formazione, Ricerca e Terza Missione	3) Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità nei suoi molteplici aspetti, aperte alla popolazione universitaria ed alla cittadinanza	1) Numero di iniziative interdipartimentali, nel triennio, su tematiche di Sostenibilità ambientale, economica, politica, sociale.	15 iniziative <i>Scadenza: 2025</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Organizzare eventi interdisciplinari e interdipartimentali aperti alla popolazione universitaria e alla cittadinanza per diffondere i risultati scientifici di progetti di ricerca in tema di sostenibilità in tutte le sue dimensioni	Migliorare l'educazione alla Sostenibilità	Delegato/a alla sostenibilità	2024	Risorse Dipartimentali

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di iniziative	2022=0	x≥1

12.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di sostenibilità del Dipartimento: “Il ruolo del giurista contemporaneo nella ricerca e nella diffusione di una cultura della sostenibilità”

Diffondere la consapevolezza del ruolo del giurista contemporaneo non solamente nella ricerca e nella formazione interdisciplinare in tema di sostenibilità in tutti i suoi molteplici aspetti, ma anche nelle attività di supporto e consulenza ai decisori politici, alle associazioni e alle imprese.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Aumentare le attività di ricerca interdisciplinari in tema di sostenibilità, partecipazione a centri di ricerca interdipartimentali, (CRID,DhMORE, H2MORE), che svolgono attività di ricerca in tema di sostenibilità	Miglioramento della cultura della sostenibilità tra la comunità scientifica	Delegato/a alla sostenibilità/Delegato/a alla ricerca	2024	Ateneo/Far Sviluppo
Potenziare l'organizzazione di percorsi di competenze trasversali di orientamento interdisciplinari e interdipartimentali negli Istituti di formazione superiore sull'Agenda 2030 e sulle tematiche di sostenibilità in tutti i suoi molteplici aspetti	Miglioramento della cultura della sostenibilità	Delegato/a alla sostenibilità/Delegato ai rapporti con le Scuole	2024	Fondi per l'Orientamento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di progetti di ricerca di base	2022=0	$x \geq 1$
Numero di formative sulla sostenibilità	2022= 3	$x \geq 1$

13. SERVIZI E SPORT

13.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
ST.1 Migliorare i servizi agli Studenti per garantire l'inclusività e l'accesso all'istruzione universitaria	1) Estendere la composizione e rafforzare le attività del Tavolo dei Servizi per gli Studenti e sui servizi specificamente rivolti agli studenti, comprendente le analisi delle ulteriori necessità da affrontare o rappresentare ad altri soggetti	Pag. 70
ST.3 Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita	6) Realizzare il progetto di divulgazione "Benessere e Sport"	Pag. 74

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
ST.3	Promuovere una sensibilizzazione verso corretti stili di vita	6) Realizzare il progetto di divulgazione "Benessere e Sport"	1) Numero eventi / seminari su Benessere e Sport	6 iniziative Scadenza: 2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Organizzazione cicli di seminari "Focus su Diritto dello Sport, Alimentazione e Benessere"	Maggiore sensibilizzazione sui temi di Benessere e Sport	Delegato/a allo Sport	2025/un ciclo all'anno	nessuno

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di iniziative dedicate	2022=0	x≥3

13.2 Obiettivi specifici del Dipartimento

Obiettivo di servizi e sport del Dipartimento: "Il Giurista e lo Sport"

Il Dipartimento intende accrescere la cultura giuridica inerente allo Sport attraverso l'introduzione di una materia a carattere processuale che si affianchi all'insegnamento di Diritto dello Sport dell'Alimentazione e del Benessere.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Implementazione degli insegnamenti giuridici inerenti alla materia sportiva	Diffusione della cultura giuridica sullo Sport	Delegato/a Sport/Consiglio Dipartimento allo di	2024	ordinari

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di insegnamenti dedicati allo sport	2022=1	$x \geq 1$

14. Gestione e distribuzione delle risorse

Il Dipartimento di Giurisprudenza intende rafforzare e innovare la sua tradizionale offerta formativa nel solco delineato dalle modifiche ordinamentali dei CdS realizzate nel 2022, tenendo conto del fabbisogno didattico, dei settori disciplinari reputati critici rispetto ai valori di sostenibilità indicati dall'Anvur e delle prospettive scientifiche di ricerca e del turn over. Assumerà carattere prioritario la copertura di tutti i settori scientifico-disciplinari, attualmente vacanti o in situazione critica, tenuto conto anche dei parametri formulati dall'Ateneo in ordine alle diverse figure di docenti e assegnisti. L'obiettivo è raggiungere una composizione equilibrata, fondamentale per assicurare una formazione eccellente di giuristi in grado di competere nelle sfide scientifiche e occupazionali dell'attuale momento storico. L'offerta formativa e le relative risorse rifletteranno anche gli interessi scientifici del corpo docente e ricercatore del Dipartimento, subordinati all'effettiva disponibilità di punti organico, fatte salve modifiche del quadro normativo istituzionale, nonché eventi al momento non prevedibili che potrebbero modificare il quadro prospettato. Il Dipartimento, pertanto, individua come segue le "priorità e criteri" su cui fondare la definizione del fabbisogno di personale docente di prima e seconda fascia, ponendo quali parametri di declinazione: 1) Esigenze didattiche, intese come esigenza di garantire quanto più possibile la copertura e la sostenibilità degli insegnamenti; 2) Esigenze di ricerca, intese, alternativamente o cumulativamente, come esigenza di: (i) di dare impulso e migliorare la *performance* di determinati settori (incrementando i gruppi di ricerca nel SSD o garantendo negli stessi *upgrade*), (ii) consolidare i risultati già ottenuti (stabilizzando il numero dei componenti di gruppi di ricerca con performance meritevoli di attenzione / incrementando il numero dei componenti con nuovi inserimenti / consolidando strutture piramidali di taluni SSD, garantendo, di regola, la presenza di un docente di prima fascia. Si terrà inoltre conto della partecipazione alle attività istituzionali del Dipartimento (orientamento, terza missione, AQ e partecipazione ai vari organi gestionali).

Rispetto al personale tecnico-amministrativo si ribadisce come l'attuale compagine consenta solamente di svolgere le attività ordinarie, ragion per cui il Dipartimento intenderà dedicare una parte consistente delle sue risorse all'inserimento stabile di due unità di pta nei compiti attualmente svolti dalla due figure inquadrato a tempo determinato, di modo da dar continuità alle attività svolte nell'ambito dell'Ufficio Stage e anche a supporto delle iniziative di terza missione, anche dal punto di vista contabile, la cui strategicità è stata più volte evidenziata nell'ambito di questo documento. Si deve, peraltro, tenere conto del neo-incardinamento del CdS Scienze strategiche presso il Dipartimento che comporterà un aggravio di funzioni per il Pta, dedicato alla Didattica. Infine, la realizzazione degli obiettivi strategici delle attività didattiche, di terza missione e di ricerca, così come delineate, richiedono la diretta dipendenza di figure di supporto tecnico nell'organizzazione dipartimentale.

15. Sistema di gestione

Struttura organizzativa del Dipartimento

La struttura organizzativa è descritta nel Regolamento di Dipartimento (<https://www.giurisprudenza.unimore.it/site/home/dipartimento/regolamenti.html>), che è stato di recente modificato e aggiornato, e rappresenta il corredo normativo al documento di Architettura del Sistema di Governance e di Assicurazione di qualità di Dipartimento, la cui compilazione rientra negli obiettivi AQ strategici che il Dipartimento intende raggiungere nel prossimo triennio.

Per quanto attiene la programmazione del lavoro svolto dal personale tecnico amministrativo, l'organigramma si può evincere a partire dalle informazioni riportate sul sito (<https://www.giurisprudenza.unimore.it/site/home/dipartimento/personale/personale-ta.html>), così come gli obiettivi e le responsabilità sono enucleati nell'ambito del piano della Performance individuale e organizzativa. Questo documento permette di verificare periodicamente la coerenza della programmazione adottata e il rispetto delle linee strategiche della struttura organizzativa del Dipartimento e di predisporre, di conseguenza, azioni correttive conseguenti ad eventuali criticità riscontrate.

Sistema di assicurazione della qualità del Dipartimento

Il sito di Dipartimento contiene una specifica sezione dedicata all' Assicurazione Qualità, oggetto di costante aggiornamento, in cui sono riportati anche i Sistemi di Gestione AQ della Ricerca (<https://www.giurisprudenza.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita.html>) e della Terza Missione di recente approvazione (<https://www.giurisprudenza.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita.html>). Nel quadro di un sistema di Assicurazione di Qualità, pienamente in linea con le nuove linee Guida Ava3, risulta necessario aggiornare il documento descrittivo del Sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento, integrandolo adeguatamente con il nuovo modello di governance e di gestione delle attività, coerente con la visione della struttura, con le politiche e strategie e funzionale alla loro attuazione, con le competenze e risorse disponibili e con le proprie dimensioni e specificità. Il documento rappresenterà, dunque, un sistema di Assicurazione Qualità che è già diretto a garantire l'efficacia e l'efficienza dei processi formativi, delle attività di ricerca scientifica e terza missione, della gestione delle risorse così come definiti nel Piano Strategico triennale e nel Piano Integrato per la gestione del ciclo della *performance*. A tale scopo, il Dipartimento promuove azioni sistematiche per il

monitoraggio, la valutazione e la verifica delle *performance* prodotte e dei risultati ottenuti, in linea con le Linee Guida Anvur e con quelle delineate dal Presidio di qualità di Ateneo (<https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa.html>).