

AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.1.1) Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo	A.1.1.1 Azioni previste all’interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA.	Costruzione di piattaforma informatica di Ateneo per la gestione dei documenti di AQ Omogeneizzazione delle sezioni dedicate ai documenti di qualità della didattica nelle pagine dei siti dei Dip.ti	Miglioramento del sito web del Dipartimento e implementazione di una sezione dedicata alla qualità	Maggiore chiarezza nei processi di gestione della qualità di Dipartimento	3.000,00€ per miglioramento del Sito del Dipartimento
	A.1.1.2 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica	Predisposizione del progetto di attivazione/costituzione del <i>Teaching Learning Center</i>	Partecipazione del Dipartimento al Progetto		
A.1.2) Sostegno al miglioramento della performance degli studenti nel loro percorso di studi	A.1.2.1 Azioni di riesame sul singolo Cds: - analisi e proposta di azioni migliorative sugli esiti OFA, punteggi test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e individuazione persistenze di criticità nell’ultimo triennio e nell’anno in corso.	Aumento dell’indicatore DID.2 e DID.3 Diminuzione del tasso di abbandono.	Utilizzo e gestione dei questionari di valutazione della didattica per individuare le materie che generano maggiori criticità (% di respinti >25 %voti <23 >25%). Analisi continua dei tassi di abbandono	Miglioramento dell’offerta didattica dei CdS per rispondere alle crescenti richieste virtual mobility da parte dei partner Erasmus e alle domande di formazione a distanza da parte di lavoratori	
	A.1.2.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera		Utilizzo del software tutorato.unimore.it al		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<ul style="list-style-type: none"> - Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera - Individuazione in itinere delle carriere degli iscritti, con strumentazioni adeguate. 		fine di individuare gli studenti in difficoltà		
	<p>A.1.2.3 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, con forte implementazione del tutorato, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento dei corsi di allineamento; - reclutamento di tutor d'aula ed esercitatori; - implementazione di nuove metodologie didattiche; - ottimizzazione degli orari delle lezioni; - modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche; - “Tutor mediatore”: nomina da parte di undici Dipartimenti/Facoltà di Medicina e Chirurgia di uno studente (selezionato per merito e criteri economici) che possa essere mediatore con gli studenti stranieri per l'apprendimento (40 ore ogni tutor); - individuazione di Corsi di studio particolarmente affollati (numero studenti per coorte > 40) e selezione annuale (per merito) di uno “studente mediatore” che funga da cerniera tra docenti e studenti per 	<p>Aumento del numero totale di studenti coinvolti nelle azioni di tutorato.</p> <p>Aumento del numero di cds coinvolti in azioni di implementazione del tutorato.</p> <p>Aumento del numero di tutor coinvolti.</p>	<p>Predisposizione di una matrice di coerenza tra attività didattiche e risultati di apprendimento previsti da ciascun corso di studio da rendere pubblica (per i corsi che ancora non la posseggono)</p> <p>Partecipazione alle attività previste d'Ateneo</p>		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	difficoltà relative alle discipline (ipotesi: 3 studenti per cds, su circa 21 cds); - riorganizzazione del sistema di tutorato in funzione di una maggiore centralizzazione nel coordinamento.				
A.1.3) Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture	A.1.3.1 Prosecuzione dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Monitoraggio del carico didattico complessivo dei docenti a cura del Responsabile qualità del Dipartimento	Creazione di un data base	
	A.1.3.2 Analisi strutturate periodiche per la verifica della sostenibilità di Ateneo e della adeguatezza dei contenuti dell'offerta di Ateneo.	Razionalizzazione e incremento indice di sostenibilità della didattica di Ateneo. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo. Ottimizzazione dell'uso di spazi per la didattica. Maggiore adeguatezza delle aule e dei laboratori alle esigenze relative all'erogazione di una didattica in qualità. Definizione quadri prospettici triennali di stabilità in termini di docenza e di infrastrutture	La razionalizzazione dell'uso degli spazi sarà compiuta allorché Il Polo di Sant'Eufemia e il Dipartimento di Economia avranno risolto i loro problemi di struttura. In ogni caso si prospetta la necessità di un progressivo cambiamento dei PC nelle aule. Si pianifica di cambiarne 7.		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
		A.1.3.3 Istituzione e attivazione di nuovi corsi di studio	Istituzione e attivazione di due nuovi cds nel rispetto dei limiti stabiliti dalla normativa, per rispondere alle sollecitazioni del territorio e del mondo imprenditoriale	Dialogo con il Tavolo tecnico per verificare eventuali necessità sul territorio		
A.1.4) Sostegno all'orientamento		A.1.4.1 Azioni per l'orientamento trasversale: realizzazione di strumenti divulgativi utilizzabili in tutte le fasi dell'orientamento	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3			
		A.1.4.2 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in ingresso	Anticipo e potenziamento delle azioni di orientamento al 4° anno dei corsi di scuole secondarie Organizzazione di presentazioni prevalentemente in Ateneo.			
		A.1.4.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-immatricolazione, in collaborazione con Almalaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse maggiori carenze da parte degli iscritti)	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3			
		A.1.4.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del delegato dell'orientamento del Dip.to	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3			

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.2) “Favorire le opportunità occupazionali per i laureati”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.2.1) Rafforzamento dei rapporti e del coinvolgimento delle Parti Interessate (PI)	A.2.1.1 Messa in atto delle Linee guida per la consultazione delle Parti Interessate esterne ai CdS	Maggiore coerenza tra gli obiettivi formativi rispetto ai profili professionali e culturali attesi	Somministrazione alle parti interessate di apposito questionario		
	A.2.1.2 Utilizzo più diffuso della piattaforma tirocini	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Somministrazione alle parti interessate di apposito questionario		
	A.2.1.3 Monitoraggio degli esiti dei questionari sui tirocini con rendicontazione da parte dei Cds	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Somministrazione alle parti interessate di apposito questionario		
	A.2.1.4 Sviluppo di opportunità di lavoro con maggiori competenze	Istituzione e attivazione delle lauree professionalizzanti Consolidamento delle iniziative esistenti (Contamination Lab, TAAC)	Somministrazione alle parti interessate di apposito questionario		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) “Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS”				
	AZIONI PIANIFICATE PER L’OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà
A.3.1) Potenziare l’offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera nei corsi di L, LM e LMCU	Aumento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese rispetto all’a.a. precedente.	Il Corso di Laurea Magistrale conosce già un’offerta di 99 CFU erogati in lingua inglese. Si punta a giungere a 108 CFU		
	A.3.1.2 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai nuovi corsi di studio erogati interamente in lingua straniera	Attivazione di nuovi corsi di studio internazionali	Il Dipartimento non è interessato a Corsi erogati interamente in lingua inglese		
	A.3.1.3 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor nei CDS internazionali e nei corsi a titolo doppio/congiunto	Delta > 0 rispetto l’anno precedente	Il Dipartimento mira ad inserire almeno 2 Visiting nel CDS Magistrale		
A.3.2) Aumentare il numero di CdS con “mobilità strutturata” degli studenti e/o dei CDS a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti)	A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo/congiunto e/o doppio con atenei stranieri mediante la comparazione degli ordinamenti didattici sia per via telematica sia attraverso la mobilità di docenti e PTA incoming e outgoing, con lo strumento delle azioni di teaching e training Erasmus+ KA103 e KA107 (paesi europei ed extraeuropei).	<ul style="list-style-type: none"> - Implementazione del n. accordi a doppio titolo/titolo congiunto e/o dei CDS a mobilità strutturata - Aumento del n. di docenti e staff in mobilità 	Maggiore pubblicità ai Programmi Erasmus Plus e aumento delle convenzioni. Creazione di titoli congiunti soprattutto in ambito di Dottorato di ricerca		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) “Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS”				
AZIONI PIANIFICATE PER L’OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.3) Aumentare il numero di studenti in mobilità incoming e outgoing per favorire la “mobilità strutturata” sui Cds	A.3.3.1 Definizione di una politica di sostegno e inclusione di studenti UNIMORE in uscita per studio e traineeship in condizioni economiche svantaggiate	Delta > 0 rispetto l’anno precedente del numero di studenti in uscita	Ristrutturazione dell’ufficio traineeship con particolare attenzione a Convenzioni di carattere internazionale grazie a accordi con le realtà produttive e agli enti rappresentativi degli industriali	Si attende in particolare un rapporto di collaborazione strutturata con la corte distrettuale dello Stato di New York	
	A.3.3.2 Monitoraggio e ottimizzazione della procedura di riconoscimento dei CFU acquisiti all’estero per traineeship e studio.	Incremento complessivo dei CFU riconosciuti rispetto all’anno precedente	Monitoraggio trimestrale delle azioni compiute a carico del RQD		
	A.3.3.3 Potenziamento degli strumenti a sostegno degli studenti UNIMORE per internship/stage e tesi presso imprese italiane dislocate all’estero o internazionali e istituzioni straniere	Aumento del n. di studenti in tirocinio all’estero attraverso le azioni di mobilità in essere con riconoscimento di almeno 12 CFU	Aumento delle Convenzioni >10%		
	A.3.3.4 Incentivazione e incremento della mobilità studentesca in ingresso, attraverso la diffusione delle azioni Erasmus+ (KA103 e KA107) e MoreOverseas	Delta > 0 rispetto l’anno precedente del numero di studenti incoming	Realizzazione di un Erasmus Day volto a presentare benefici e opportunità dei programmi.		2.000,00 €

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) "Promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking"				
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà
B.1.1) Sostegno alla politica di qualità della ricerca di Ateneo	B.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA	Compilazione della banca dati SUA-RD	Compilazione della SUA-RD	Misurare e assicurare la qualità e l'efficacia delle attività di ricerca e di terza missione	
B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca	B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali, e impegnati a sostenere la progettualità dei Dipartimenti	- Aumento del numero di valutatori UNIMORE nelle banche dati. - Valutatori presenti in ognuno dei Dipartimenti	Azioni di sensibilizzazione finalizzate all'aumento del numero di docenti di Dipartimento valutatori nei database nazionali (REPRISE) e comunitari (UE).	Aumento del numero di valutatori GIURISPRUDENZA in banche dati ($\Delta \geq 0$)	
	B.1.2.2 Destinazione di parte del FAR – Fondo di Ateneo per la Ricerca a progetti di sviluppo dipartimentale in regime di cofinanziamento	Aumento del budget dei dipartimenti destinato alla ricerca, in coerenza con quanto deliberato nel relativo Piano di sviluppo/strategico dipartimentale.	Individuazione precisa di aree di collaborazione con altri macrosettori disciplinari attraverso schede di monitoraggio dell'attività di ricerca individuali	Sviluppare e consolidare l'attività della Commissione Ricerca di recente istituzione. Maggiore capacità competitiva in progetti europei e FAR interdisciplinari	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) “Promuovere la ricerca scientifica dell’Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell’Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.3) Predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca.	B.1.3.1 Pianificazione di un utilizzo condiviso della strumentazione scientifica dell’Ateneo	Quantificazione dell’utilizzo condiviso e aumento della condivisione.	Dialogo con i Dipartimenti di macroarea per l’ottimizzazione di risorse bibliografiche e banche dati		
	B.1.3.2 Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove strumentazioni	Dialogo con i Dipartimenti di macroarea per l’ottimizzazione di risorse bibliografiche e banche dati		
B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking	B.1.4.1 Promozione e sviluppo di tavoli tematici	a) Incremento del numero di progetti di Ateneo presentati (risultato a lungo termine) b) aumento del numero di tavoli tematici	Partecipazione attiva ai tavoli di Ateneo per la ricerca. Coinvolgimento dei Docenti inattivi o parzialmente attivi in progetti di ricerca.	Incremento del numero di progetti interdisciplinari. Diminuzione numero docenti inattivi o parzialmente attivi.	
	B.1.4.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo presentati sui bandi interni e regionali	Creazione di tavoli congiunti tra docenti afferenti	Proseguire la partecipazione ai tavoli di lavoro interdipartimentali recentemente istituiti su problemi di comune interesse	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) “Promuovere la ricerca scientifica dell’Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell’Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking”					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
		B.1.4.3 Promuovere nei dottorati l’aumento (in assoluto e in % sul totale) del n. di studenti reclutati dall’estero, anche attraverso una maggiore partecipazione a bandi comunitari, e del n. di docenti dall’estero presenti nel collegio dei dottorati.	Delta > 0 nel triennio 2017-2019 rispetto al triennio 1016-2018	Aumentare l’attrattività internazionale per i candidati al Dottorato di ricerca. Incrementare il numero dei periodi trascorsi all’estero da parte dei dottorandi.	Verifica di fattibilità entro la fine del 2019.	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.2) “Promuovere l’attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell’Ateneo”					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.1) Reclutamento di ricercatori a partire dall’anno 2018		B.2.1.1 Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamente su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)		Creazione di nuovi assegni di ricerca su bandi di ricerca nazionali e internazionali	<i>Attivazione di n. ? assegni</i>	
		B.2.1.2 Reclutamento di Ricercatori di tipo B	Delta > 0 rispetto al 2018			

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.2) “Promuovere l’attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell’Ateneo”					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
		B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Delta > 0 rispetto al 2018 (escluso il Piano Straordinario)			
B.2.2) Ampliamento del numero di giovani ricercatori con età ≤ a 40 anni con disponibilità di un budget autonomo di ricerca	B.2.2.1 Consolidare ed ottimizzare la corsia preferenziale di accesso al bando FAR per i ricercatori di età ≤ a 40 anni	Data base del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)				
	B.2.2.2 Aumentare la vocazione dell’Ateneo di proporsi <i>come Host Institution</i> per progetti in cui il PI sia un giovane ricercatore	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo sui bandi interni e regionali con PI di età ≤ a 40 anni				
B.2.3) Aumento del numero delle borse di dottorato	B.2.3.1 Azioni promozionali sul territorio per <i>fund raising</i> mirato sulle borse di dottorato, al fine di aumentarne il numero	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione sia verso l’Ateneo sia verso il territorio orientate a favorire l’ospitalità di ricercatori provenienti dall’estero con progetti finanziati				

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

AREA STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.1.1) Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo	C.1.1.1 Avvio monitoraggio attività di terza missione a seguito del completamento del loro censimento.	Disponibilità e diffusione di dati e informazioni sulla Terza Missione	C.1.2.2 Pubblicazione sul Sito del Dipartimento in una nuova sezione apposita della lista aggiornata delle collaborazioni attive.	Aumentare la conoscenza e la visibilità delle collaborazioni attive tra il Dipartimento e soggetti esterni a vario titolo	
C.1.2) Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico.	C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti e in Ateneo, incontri per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	$\Delta \geq 0$ triennale del numero di eventi organizzati rispetto al triennio precedente	C.1.2.1 Analisi dei dati di terza missione disponibili (relazioni triennali dei docenti, archivio amministrativo...) Pubblicazioni pubbliche dei risultati. Popolazione della nuova piattaforma IRIS terza missione.	Maggiore consapevolezza diffusa sulla natura, i modi e i risultati delle attività di terza missione. Visibilità interna ed esterna delle attività di terza missione svolte. Monitoraggio sistematico delle attività di terza missione.	

TERZA MISSION	OBIETTIVO STRATEGICO C.2) “ Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale ”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.2.1) Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa	C.2.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.	Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa. Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.			
C.2.2) Diffusione del nuovo modello del Public Engagement	C.2.2.1 Definizione e implementazione di nuove strategie di Public Engagement	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE			

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE

ANTICORRUZIONE e TRASPARENZA	OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY				
	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE